

Iberdiseño

Servicio integral en arquitectura efímera

Iberdiseño es una empresa especializada en el diseño y la fabricación de stands y elementos de arquitectura efímera, actividad que desarrolla desde su fundación, en el año 1992.

Fundada por un grupo de profesionales con amplia experiencia anterior en el sector, esta empresa madrileña ha ido haciéndose con una gran reputación en el campo de la construcción e instalación de stands para ferias, exposiciones y congresos.

Con un equipo humano altamente cualificado y dotado de los medios tecnológicos más avanzados, Iberdiseño basa su filosofía de trabajo en ofrecer a sus clientes un verdadero traje a la medida de sus necesidades. Así, la vocación de servicio integral de la empresa hace que ésta se encargue de todas las fases del proyecto, desde el diseño y el desarrollo hasta la instalación final en el lugar de destino, permitiendo a sus clientes que se preocupen únicamente por su actividad profesional.

Servicio integral

Partiendo de la decoración de stands, Iberdiseño ha optado por poner a disposición de sus clientes un concepto mucho más amplio. Se trata, en pocas palabras, de cubrir todas aquellas facetas posibles en eventos, stands singulares, showrooms, displays, etc., siempre tomando como premisa y característica diferencial el factor diseño.

Gracias a esa vocación de servicio, Iberdiseño ha participado en proyectos para firmas del nivel de exigencia de Avis, Repsol, la Universidad Complutense o Cepsa, tanto en certámenes celebrados en España como en otros países.

Puntualidad extrema

A lo largo de su trayectoria, Iberdiseño ha trabajado en prácticamente cualquier lugar donde se celebre una feria. Con una cartera de clientes formada por empresas de toda España y de diversos sectores de



actividad, la compañía se implica de forma total con cada proyecto y no sólo se encarga de diseñar el espacio, sino que asume la dirección de obra y la gestión integral del proyecto ejecutivo, coordinando "llave en mano" todos los procesos necesarios para conseguir que los plazos de entrega e instalación se cumplan

estrictamente. "Este aspecto -explica Lorenzo Sebastián, responsable de Iberdiseño- es fundamental cuando hablamos de lo que se conoce como arquitectura efímera. Si en las obras de edificación ocurren con frecuencia ciertos retrasos, en el campo del proyecto, diseño y construcción de un stand eso es absolutamente impensable, puesto que la feria comienza un día concreto a una hora determinada. Nuestro trabajo consiste no sólo en que el stand sea estética y funcionalmente atractivo, sino sobre todo en asegurar una logística eficaz que permita trabajar rápido, bien y en los términos necesarios para lograr un acabado final impecable y la satisfacción del cliente".

Como paso imprescindible para lograr esa coordinación, la dirección de Iberdiseño ha apostado por mantener unos canales de comunicación con sus clientes estables y permanentes. Desde el mismo momento en que se conoce el calendario ferial, Iberdiseño contacta con sus clientes para conocer sus intenciones y esbozar los primeros trazos de lo que será el stand en cada certamen.



Tecnología

Desde su fundación, la dirección de Iberdiseño ha tenido claro que la apuesta por la tecnología y la investigación y el desarrollo son básicas para lograr ser competitivos en un mercado tan atomizado como el de la arquitectura efímera. "Además de contar con un equipo humano preparado y profesional, nos hemos dotado de aquellos medios que agilizan los procesos productivos y nos ayudan a reducir los plazos de trabajo sin renunciar a la calidad. Disponemos de taller propio de carpintería y hemos decidido incorporar a nuestros medios sistemas de impresión digital y de acabado gráfico de primer nivel, de manera que podemos controlar todos y cada uno de los procesos productivos para asegurar el mejor resultado final", sostiene Sebastián.

Futuro

De cara al futuro, la compañía articula su estrategia en base a una visión que entiende que, para lograr el éxito en un mercado tan competido, Iberdiseño debe ofrecer cobertura y asesoramiento en todos aquellos aspectos que pueda, directa o indirectamente, precisar cualquier empresa que se proponga exhibir sus productos.

En consecuencia, además de mantener su presencia en el mundo de los stands feriales, Iberdiseño pretende diversificar su oferta para introducirse también en el campo de la decoración de restaurantes y todo tipo de locales comerciales, "Disponemos de la preparación suficiente para abordar este tipo de trabajos y de experiencia demostrada en el campo de la decoración, por lo que creo que tenemos un importante potencial de crecimiento en este mercado", concluye Lorenzo Sebastián.



IBERDISEÑO

IBERDISEÑO

Veguillas, 5 Pol. Ind. Compisa - 28864 AJALVIR (Madrid)
Tel. 91 884 42 31 - Fax: 91 887 40 12
www.iberdis.com e-mail: correo@iberdis.com